

W PRZYPADKU AI
NIE DA SIĘ
ZLIKWIDOWAĆ RYZYKA

MOŻNA JE MITYGOWAĆ
I TRANSPARENTNIE
ROZMAWIAĆ Z KLIENTAMI

Dla Klienta, który posiada politykę AI i jest otwarty na wykorzystanie genAI oraz gdy agencja podpisała stosowną umowę

Poziom ryzyka	Obszary, sposoby wykorzystania genAI	Sposoby ograniczania ryzyka
Niskie	Inspiracje, moodboardy, wizualizacje, animatiki – gdy nie przekazujemy praw i nie umieszczamy danych poufnych Case’y wewnętrzne, materiały agencji – gdy nie przekazujemy praw i nie umieszczamy danych poufnych	• Disclaimery w prezentacjach • Oznaczenie materiałów • Niewykorzystywanie danych poufnych
Niskie	Analiza, research, zbieranie informacji o trendach, scenariusze strategiczne z wykorzystaniem AI, segmentacja, personalizacja, tworzenie podsumowań ogólnodostępnych materiałów edukacyjnych (raporty, prezentacje), tworzenie zarysów prezentacji dla klientów (bez danych wrażliwych)	• Narzędzia z zielonej listy • Zapewnienie poufności danych • Praca na danych ogólnodostępnych • Zgodność z AI ACT
Niskie	Automatyzacja procesów wewnętrznych agencji (np. MSCopilot)	• Zapewnienie poufności i bezpieczeństwa systemów • Obszar poza działalnością Klientką, nie dotyczy Klienta • Zgodność z AI ACT

Poziom ryzyka	Obszary, sposoby wykorzystania genAI	Sposoby ograniczania ryzyka
Średnie	Assety: SoMe, digital, ograniczony zasięg lub czas Research, analizy, segmentacje (w modelach niepłatnych automatyzacja procesów zarządzania danymi i tworzenia mediaplanów, tłumaczenie komunikacji, proofreading Brak oryginalności, ryzyko plagiatu	• Pisemna zgoda Klienta • Nie można przekazać praw na dotychczasowych zasadach, konieczne nowe umowy lub zapisy w kosztorysach • Korzystanie z narzędzi z ZIELONEJ LISTY z licencją commercial use • Niekorzystanie z danych poufnych lub pewność co do bezpieczeństwa danych • Oznaczenie materiałów AI • Przestrzeganie Polityk AI Klienta
Średnie / wysokie	Wysoka wartość usługi: koncepcje kreatywne, skrypty TVC Ryzyko reputacyjne, brak oryginalności, ryzyko plagiatu	• Pisemna zgoda Klienta • Nie można przekazać praw na dotychczasowych zasadach, konieczne nowe umowy lub zapisy w kosztorysach • Korzystanie z narzędzi z ZIELONEJ LISTY z licencją commercial use • Niekorzystanie z danych poufnych lub pewność co do bezpieczeństwa danych • Oznaczenie materiałów AI • Przestrzeganie Polityk AI Klienta

Poziom ryzyka	Obszary, sposoby wykorzystania genAI	Sposoby ograniczania ryzyka
Wysokie	Branding, opakowania, wieloletnia platforma Wysoka wartość usługi i wysoki koszt wdrożenia po stronie Klienta Tworzenie całościowych prezentacji dla klientów Tworzenie strategii mediowych i komunikacyjnych Ryzyko reputacyjne, brak oryginalności, ryzyko plagiatu	• NO GO

Podana Kwalifikacja ryzyka ma charakter przykładowy – jej implementacja wymaga dostosowania do konkretnych warunków formalnych, organizacyjnych agencji i klienta oraz zawartych umów i ustaleń a także od bieżących regulacji w zakresie Generative AI